

> 31 maggio 2026 alle ore 0:00

La tendenza

Moda racing Ti conosco mascherina

Linee aerodinamiche e lenti avvolgenti per occhiali tra fashion e performance

di PAOLA VENTIMIGLIA

C'

erano una volta gli occhiali a mascherina relegati alle piste da sci, ai circuiti e ai sentieri di montagna. Oggi invece sfilano nelle capitali della moda, finiscono nei feed social e diventano accessori chiave dello street style globale. Da oggetto puramente tecnico a simbolo estetico contemporaneo, la mascherina racconta meglio di qualunque altro accessorio il punto d'incontro tra performance e moda. La trasformazione è partita proprio dagli atleti. In casa Safilo, tra i personaggi di questa evoluzione c'è il sette volte re della MotoGP, Marc Marquez, volto della campagna P/E26 di Carrera Ducati. Con lo spagnolo l'occhiale sportivo va oltre il pad-dock e diventa manifesto di un'estetica racing che parla un linguaggio di moda urbana: linee aerodinamiche, lenti avvol-

genti e un'immagine che comunica velocità e carattere.

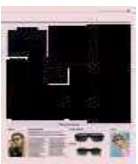
Calcio e Nba Nel calcio e nella Nba il fenomeno ha assunto una dimensione ancora più pop con la Players Collection di Oakley arricchita dalle signature series firmate da Kylian Mbappé e Jaylen Brown, personaggi che non si limitano a dominare il campo, ma influenzano il modo in cui lo sport viene vissuto e raccontato. La collezione della guardia dei Celtics introduce una palette cocoa e brown che rende immediatamente riconoscibile ogni pezzo. Al centro c'è la montatura Highland Jaylen Brown Signature Series con lenti Prizm Ruby, attorno alla quale prende forma un total look versatile pensato per passare dalla città all'outdoor, tra layering modulare, dettagli e materiali innovativi.

Oggetto futuristico E pensare che il Gorpcore nasce da un percorso opposto, dall'estetica tecnica dell'outdoor che invade il guardaroba urbano. Il termine

deriva da "Good Ol' Raisins and Peanuts", il mix energetico degli escursionisti, e racconta una moda fatta di capi performance, scarpe trail e accessori tecnici. Tant'è che la trail runner Toni McCann è oggi brand ambassador di Adidas Sport Eyewear. E mentre Balenciaga e Gucci trasformano la mascherina in oggetto fashion quasi futuristico, i ruoli insomma si ribaltano: non è più lo sport a inseguire la moda, ma quest'ultima, non solo quella delle mascherine, a cercare negli atleti i suoi testimonial più influenti.

● RIPRODUZIONE RISERVATA

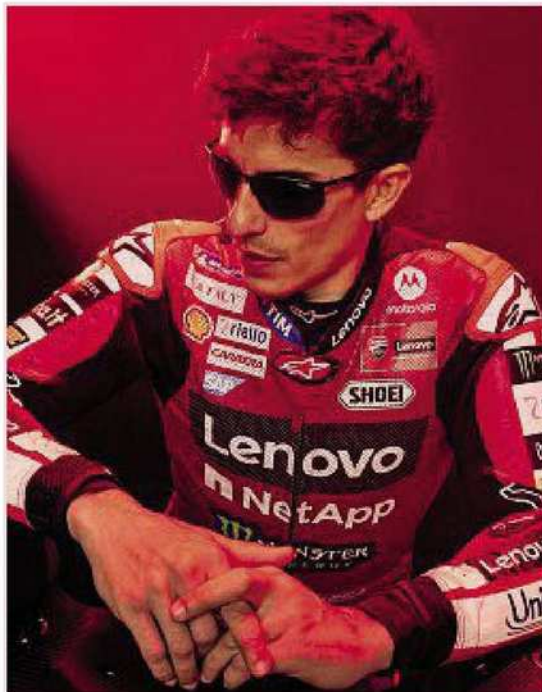
Carrera Ducati ha Marc Marquez come ambassador, mentre Oakley schiera una coppia d'assi: con Mbappé c'è Jaylen Brown (Boston Celtics)



> 31 maggio 2026 alle ore 0:00



Due star Jaylen Brown (Celtics) e, in alto, Marc Marquez, volto della P/E26 di Carrera Ducati





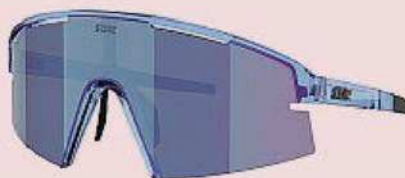
> 31 maggio 2026 alle ore 0:00

GUCCI



Modello da sole dal design architettonico, con profilo flat-top deciso e aste ultra sottili rifinite con il logo Gucci inciso.

BLIZ



Per il modello sportivo, Bliz ha studiato linee e dettagli per favorire l'aerodinamica e garantire stabilità in ogni momento.

SALICE



Diverse lenti disponibili per il Salice 014. Aste e montatura realizzate in Grilamid, nasello in gomma antiscivolo.

CANADA GOOSE



Modello di Canada Goose realizzato in resina sostenibile di origine vegetale. Progettato con apposite aste removibili.