



## Ciclismo, giovani talenti e nuovi sponsor: presentata la stagione 2026 del Team Technipes



Nel centro storico di Faenza l'evento che ha svelato la squadra e gli obiettivi per il nuovo anno agonistico Sabato, 7 marzo, nel Salone dell'Arengo del Palazzo del Podestà nel pieno centro storico di Faenza, si è tenuta la presentazione ufficiale del Team Technipes #inEmiliaRomagna Caffè Borbone. Una giornata conviviale che ha rappresentato l'occasione per svelare le novità della stagione 2026 e per una foto di gruppo in piazza del Popolo a Faenza, città in cui ha sede il team guidato dal presidente Gianni Carapia fin dal 2019, anno di avvio del progetto nato da un'idea di Davide Cassani, promosso e sostenuto da Regione Emilia-Romagna, Apt Servizi Emilia Romagna e Consorzio Terrabici.

La stagione 2026 è iniziata nel migliore dei modi: dopo appena due fine settimana di gare, la squadra può già vantare la vittoria di Nicolò Pizzi al Gp La Torre e il podio di Alessio Menghini alla Firenze Empoli, segnali concreti dell'ambizione del team di competere ad alti livelli anche in questa stagione.

Una formazione che negli anni ha consolidato la propria presenza nel mondo del ciclismo e che dal 2023 è tra le principali squadre Continental grazie al fattivo supporto dell'azienda emiliano-romagnola Technipes, con il presidente Raffaele Barosi e i fratelli Claudio, Stefania e Giuseppe, un vero e proprio team che porta avanti l'azienda fondata nel 1988 e che oggi è un punto di riferimento internazionale nel settore del confezionamento industriale di prodotti solidi, con esportazioni in tutto il mondo, dall'Europa a Estremo Oriente, Americhe e Africa e sedi a Dubai e in Usa.

Al tavolo dei relatori Niccolò Bosi, consigliere regionale della Regione Emilia-Romagna; Davide Cassani, presidente Apt Servizi Emilia Romagna e ideatore del progetto; Claudio Barosi, in rappresentanza dell'azienda Technipes di cui è Responsabile della produzione; Gianni Carapia, presidente Team Technipes #inEmiliaRomagna Caffè Borbone. A salutare la giornata del team è stato il sindaco di Faenza, Massimo Isola, molto vicino alla formazione faentina così come il vicesindaco Andrea Fabbri e gli assessori Martina Laghi e Massimo Bosi, presenti in sala.



Una giornata che ha visto anche la presenza di Stefania Danzi di Italmobiliare per Caffè Borbone, e Giuseppe Serrago e Joshua Fumagalli di Whuis.com, a testimonianza dell'importanza delle partnership che accompagnano il team in questa stagione.

"Da diversi anni la Regione sostiene iniziative e incoraggia lo svolgimento di grandi eventi sportivi per diversi motivi - ha dichiarato Niccolò Bosi, consigliere regionale della Regione Emilia-Romagna -. Tra questi, dare esempio ai giovani, ma anche perché gli eventi hanno un potenziale di attrazione turistica sul territorio. Il sostegno a questa squadra rappresenta una sfida diversa ma vincente e stimolante: portare in giro in Italia e all'estero la promozione del nostro territorio attraverso questi ragazzi che sono veri ambasciatori dell'Emilia-Romagna".

"Anche quest'anno il team mette a disposizione di questi 13 ragazzi tutto l'impegno e la passione - ha dichiarato Davide Cassani, presidente Apt Servizi Emilia-Romagna e ideatore del progetto -. Vedere uno di loro passare professionista è la soddisfazione più grande, perché significa che stiamo dando opportunità concrete per realizzare i loro sogni. Questo è un progetto nato in Emilia-Romagna, con il main sponsor che arriva dal territorio che rappresentiamo. Dopo otto anni continuiamo a credere che lo sport sia il modo migliore per promuovere la nostra regione, e i nostri atleti sono veri e propri Ambassador dell'Emilia-Romagna sulle strade d'Italia e d'Europa".

"Siamo felici di continuare a collaborare con un gruppo serio, competente e motivato, caratteristiche che ritroviamo nella nostra azienda e che vediamo in questo progetto di lavoro che consente ai giovani di crescere in Italia e all'estero - ha dichiarato il presidente di Technipes Raffaele Barosi, non presente a Faenza per un impegno di lavoro, ma con i fratelli Claudio e Stefania a rappresentare un'azienda che crede fortemente nel progetto a sostegno dei giovani. "La stagione è finita bene e ora è iniziata bene, siamo contenti e proseguiamo convinti nel progetto - ha infatti aggiunto Claudio Barosi a Faenza -. Speriamo che i ragazzi diventino qualcuno e che comunque, soprattutto, ci mettano l'impegno e facciamo del loro meglio per fare bene. Il nostro obiettivo è aiutare questi ragazzi a crescere, e possibilmente vederli anche vincere".

La stagione 2026 si apre con una novità di grande rilievo: Caffè Borbone entra nel naming della squadra, che da quest'anno si presenta come Team Technipes #inEmiliaRomagna Caffè Borbone. Un passo significativo che testimonia il consolidamento di una partnership strategica iniziata nel 2024 e oggi ancora più ambiziosa. Caffè Borbone, azienda leader nel business della torrefazione e del caffè monoporzionato, rafforza il proprio impegno accanto al main sponsor Technipes e al progetto di marketing territoriale #inEmiliaRomagna, confermando la propria vicinanza ai giovani talenti del ciclismo italiano attraverso un sostegno concreto che va dalla presenza sulle divise all'organizzazione del Gran Premio Caffè Borbone per la categoria Juniores, giunto nel 2026 alla terza edizione.

"Siamo particolarmente orgogliosi di rafforzare il nostro impegno al fianco del Team Technipes #inEmiliaRomagna entrando nel naming della squadra - afferma Marco Schiavon, amministratore delegato di Caffè Borbone -. La presenza del logo Caffè Borbone sulla maglia degli atleti è il simbolo di un sostegno concreto a un progetto sportivo che negli anni ha dimostrato di saper valorizzare giovani talenti e raccontare al meglio il territorio. Crediamo fortemente nei valori di passione, determinazione e spirito di squadra che questo team porta sulle strade d'Italia e d'Europa e siamo felici di contribuire alla sua crescita. La nostra collaborazione, avviata nel 2024 e oggi ulteriormente rafforzata, conferma la volontà di Caffè Borbone di investire nello sport come strumento di sviluppo, condivisione e opportunità per le nuove generazioni".



Segnali importanti di crescita per il progetto, come sottolineato da Gianni Carapia, presidente Team Technipes #inEmiliaRomagna Caffè Borbone: "In questi anni abbiamo costruito una squadra credibile, mantenendo un gruppo di lavoro unito e competente, con una forte identità emiliano-romagnola. Lavoriamo per mantenere standard elevati in ogni ambito: i nostri sponsor sono di grande prestigio, investono in modo importante su di noi e meritano i risultati che si aspettano. Il 2026 si è aperto con le vittorie di Pizzi e il podio di Menghini, segnali che vanno nella direzione giusta".

Tra le novità di questa stagione spicca l'ingresso sulla maglia di Whuis.com, piattaforma leader in Italia per visure e indagini specializzata nella verifica e analisi dei dati immobiliari. La maglia 2026 conferma la presenza di partner storici come Suzuki Italia, che oltre alla visibilità sulle divise fornisce le ammiraglie ufficiali della squadra, e Ftv, con una presenza importante sul fianco della maglia e sui pantaloncini. Tra i nuovi ingressi figura anche La Fabbrica Ava, che si unisce alla famiglia degli sponsor del team.

Sul fronte tecnico, il team si conferma equipaggiato con biciclette Pinarello (Dogma-F su strada e Bolide a cronometro), partnership di grande spessore che rende riconoscibili in nero e rosso anche le divise, realizzate dal brand di abbigliamento ciclistico NEB18 che si caratterizza per l'impegno verso la qualità, con l'utilizzo di tessuti tecnici avanzati che assicurano traspirabilità, leggerezza e resistenza grazie alla tecnologia Klimair. Di pregio anche la collaborazione con Salice per caschi e occhiali, mentre Biotex si conferma partner per abbigliamento intimo tecnico.

Il 2025 si è chiuso con risultati di grande soddisfazione: la vittoria del Campionato Italiano cronosquadre U23 a ottobre rappresenta il coronamento di una stagione di crescita, impreziosita dalle vittorie individuali di Marco Martini su strada e Alessandro Cattani a cronometro. Il progetto sportivo del team ha visto negli anni ottimi risultati, con numerose vittorie, una decina di convocazioni in Nazionale e il passaggio di tre atleti a squadre Professional (Tarozzi nel 2022, Monaco nel 2024 e Crescioli nel 2025).

Nel corso della presentazione i direttori sportivi Michele Coppolillo, Francesco Chicchi, Mauro Calzoni e Andrea Gallo hanno presentato i 13 atleti che compongono la formazione 2026, un gruppo giovane e motivato che a livello di staff e professionalità ha pochi eguali a livello Continental.

La rosa del team comprende: Tommaso Anastasia (2006), Emanuele Ansaloni (2000), Riccardo Archetti (2005), Mattia Ballerini (2007), Tommaso Bambagioni (2005), Thomas Bolognesi (2006), Alessandro Cattani (2005), Marco Martini (2005), Leonardo Meccia (2006), Alessio Menghini (2004), Matteo Paltrinieri (2007), Nicolò Pizzi (2006), Ivan Toselli (2006).