



are sulla neve

meno stile e più gioco. Boom di snowpark e fuoripista

... alla fiera Skipass di Modena



La maschera con le prese d'aria

LA SALICE 801 È IDEALE PER ESSERE INDOSSATA COL CASCO, NEL PARK O FUORIPISTA. LE NUMEROSE PRESE D'ARIA SIA SUL FRAME SIA SULLE LENTI (ANCHE FOTOCROMATICHE) SCONGIURANO L'APPANNAMENTO. DA 48 EURO

Il computer da polso

TRIBUTO ALL'ALPINISTA APASHERPA, IL SUUNTO CORE EXTREME HA ALTIMETRO, BAROMETRO E BUSSOLA. PER TUTTI I FAN DEGLI SPORT OUTDOOR. 349 EURO



Protezione antiurto

PER COMPIERE EVOLUZIONI NEL PARK È BENE ESSERE BEN CARENATI. ERGONOMICO E VENTILATO IL PARASCHIENA DAINESE ACTION WAVE OFFRE MASSIMA PROTEZIONE E COMFORT. FASCIA E BRETELLE REGOLABILI. 159 EURO

Dove si scia

Da Cervinia a Solda impianti già aperti

Come da tradizione l'apertura ufficiale della stagione sciistica è per il ponte dell'Immacolata, ma sui ghiacciai si scia già da tempo e alcune località già baciata dai fiocchi hanno deciso di aprire in anticipo gli impianti. In Val Senales, Alto-Adige, si scia da qualche settimana, come anche sugli altri ghiacciai d'Oltralpe: Les 2 Alpes in Francia, Pitztal, Stubai e Soelden in Austria. Da questo fine settimana saranno invece aperti gli impianti a Solda, sul Presena e sulla pista Valena al



Passo del Tonale. Sempre da oggi si scia anche a Cervinia (sul Plateau Rosa) e a Folgaria, anche se su una sola pista. Ultimo weekend di discese invece allo Stelvio, mecca dello sci estivo, che poi chiuderà i battenti per lasciare spazio all'apertura di Bormio 3000, il 6 novembre. Stagione anticipata anche per Madonna di Campiglio e Madesimo, che inaugureranno sempre il 6 novembre, e per Cortina, che avvierà gli impianti il 13. Per i fondisti, a Cortina e Livigno sono già aperti due anelli per gli amanti dello skating e del passo alternato. [M. CAS.]

Giovanni Brasso (Sestriere Spa)

“Sulla Via Lattea prezzi fermi all'anno scorso”

Sulla Via Lattea è già nevicato «e questo è un buon segno - scherza Giovanni Brasso, presidente della Sestriere Spa, la società impianti che collega sci ai piedi 7-8 paesi delle valli torinesi, per complessivi 400 km di piste -. Anche perché senza il nostro “Socio occulto che sta in cielo” tutti i nostri sforzi sarebbero vani».

A proposito di sforzi, signor Brasso, cos'ha in serbo Via Lattea per la stagione alle porte? «Intanto, in controtendenza col resto d'Italia, abbiamo mantenuto i prezzi fermi, e di questi tempi è una notizia. Sono tre anni che non ritocchiamo gli skipass giornalieri, addirittura da quattro gli stagionali. E non aumentare i prezzi significa portare più gente a sciare».

Qualche novità a livello di impianti?

«Abbiamo finito i lavori sul Vallone e abbiamo costruito una nuova pista blu, la Cresta Bassa, davvero mozzafiato dal punto di vista paesaggistico: una vera e propria cerniera fra le aree di Sestriere, Sauze d'Oulx e Sansicario Alto. E per l'anno prossimo è già in previsione il ricollocamento e la progettazione di altri impianti. In più stiamo rifacendo la segnaletica sulle piste, che prevede anche l'installazione di 40 Info Point distribuiti su tutto il comprensorio. Informare il cliente significa limitare i disagi e far sciare in sicurezza».

E poi siete riusciti a riportare la Coppa del Mondo a Sestriere.

«Un altro bel successo. Dopo un anno di intervallo a fine gennaio torna la World Cup femminile sulla pista Kandahar Banchetta con uno slalom e una supercombinata. Una bella vetrina per noi».

Un'altra vetrina sono i coupon offerti a chi viene a sciare da voi. Come funzionano?

«In pratica è denaro contante che, se sfruttato a pieno dai clienti, può portare un bel risparmio. La politica di co-marketing è uno dei nostri punti di forza e sta riscuotendo il gradimento del pubblico. Si traduce in buoni sconti sonanti - non in percentuale - per musei, librerie, cinema...». [M. CAS.]

Gerhard Vanzi (Dolomiti Superski)

“Ci prepariamo a una stagione da record”

Il Dolomiti Superski è il più vasto carosello sciistico d'Italia, con 1200 km di piste su 12 versanti a cavallo fra tre province: Trento, Bolzano e Belluno. Un microcosmo a sé rispetto al resto dell'arco alpino, con dati e numeri spesso in controtendenza rispetto alle altre località. «Quella passata è stata la sesta stagione record consecutiva come numero di presenze sulle piste», spiega Gerhard Vanzi, direttore marketing del comprensorio.

Sarà un'altra stagione da Guinness? «Ce lo auguriamo. La neve già caduta in abbondanza e le prenotazioni fanno ben sperare. Anche le settimane bianche, in flessione un po' ovunque, da noi sono il fiore all'occhiello, con

un turismo per il 65% italiano. Nell'ultima stagione, le settimane hanno registrato un aumento del 15%. Ma tutta la strategia di marketing del Dolomiti Superski è orientata al lungo periodo e al turismo stanziale, più che alla giornata di sci in sé, da “mordi e fuggi”. Più scii, meno spendi. Una politica che fa da traino anche per tutto l'indotto e per l'economia locale».

Restyling rispetto alla passata stagione? «Abbiamo rinnovato una decina di impianti e aperto una pista di collegamento tra l'Alta Pusteria e la Valle di Comelico, nel Bellunese. Per quanto riguarda i servizi, da quest'inverno sarà possibile acquistare il settimanale via Internet e farselo consegnare direttamente in albergo, senza dover più passare in biglietteria».

E sul fronte freeride/freestyle: qualcosa di nuovo sul fronte orientale?

«Siamo l'area a più alto tasso di snowpark d'Italia: ben 20 disseminati sulle 12 valli del Dolomiti Superski. In più quest'anno abbiamo anche una promozione speciale. Si chiama “Drop In”, è rivolta ai giovani tra i 12 e i 18 anni e consiste in due giornate di camp alla settimana con i maestri di sci, che insegnano ai ragazzi come praticare il freeski in tutta sicurezza». [M. CAS.]



Vigevano • Castello Sforzesco, Scuderie Ducali
30 Ottobre 2010 - 1 Maggio 2011

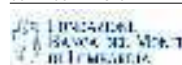
www.leonardoevigevano.it



DENTRO L'ULTIMA CENA il tredicesimo testimone

Una grande mostra e un'esperienza indimenticabile per vivere in prima persona il capolavoro di Leonardo

CON IL CONTRIBUTO DI



CON IL PATROCINIO DI



ENTI PROMOTORI



REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR TECNICO

